

Sådan prioriterer du indsatsområderne



- "Skal vi ikke prøve med dem her – når vi nu alligevel har dem liggende"

Tegning: Julius

Kræver den enkelte indsats et stort eller lille resurseforbrug, og er effekten på bedriften stor eller lille? Hvor mange indsatsområder er det realistisk at prioritere i forhold til den tidsmæssige og økonomiske ramme? Nødvendige spørgsmål at diskutere med kvægkonsulenten, dyrlægen og avlsrådgiveren, når der skal vælges mellem indsatsområder.

Af Specialkonsulent
Søs Ancker, VFL Kvæg

Når man skal prioritere indsatsområder skal det ske i et bredere perspektiv, end indenfor reproduktionsområdet alene. På bedriften som helhed, kan der sagtens være identificeret indsatsområder indenfor både sundhed, reproduktion, produktion og arbejdsforhold.

Så spørgsmålet er, hvordan man skal bære sig ad med at prioritere disse indsatsområder indbyrdes?

Prioritere eller ikke

At 'prioritere indsatsområder' lyder diffust. Men det behøver det ikke at være. Du prioriterer også, når du ikke ønsker at prioritere, og så er det alligevel bedre at gøre det bevidst. Når det er udgangspunktet, drejer det sig altså om, at vægte de enkelte indsatsområder mod hinanden, for at kunne beslutte hvad der er vigtigst, og hvad det bedst kan betale sig at gøre noget ved først. Når man skal veje de enkelte indsatsområder op mod hinanden, spiller flere forhold ind. Kræver den enkelte indsats et stort eller et lille resurseforbrug? Har indsatsen stor eller lille effekt på bedriften? Har indsatsen betydning for bedriftens udvikling og ledelse – eller kræver indsatsen en holdningsændring til arbejdet? Danner indsatsen grundlag for at man indirekte påvirker andre områder positivt?

Bedriftens pejlemærker

Grundlaget for prioriteringen er den strategi og de pejlemærker, som gælder for den enkelte bedrift. Sådanne pejlemærker kan for eksempel være:

- Økonomi på bedriften.

De 6 elementer i reproduktionsrådgivningen

1. Mælkeproducent / rådgiver foreslår at ændre strategi
2. Ved at diskutere den nye strategi får man øje på en række områder, hvor der skal gøres en indsats
3. **Da der ofte er flere indsatsområder, der skal tages hånd om, er det nødvendigt at lave en prioriteret rækkefølge**
4. Når man er enige om hvilket indsatsområde man skal arbejde med først, aftales hvad målet er
5. For at nå målet, skal der arbejdes systematisk på at udpege det der skal gøres
6. For at gøre det overskueligt, skrives punkterne i en handlingsplan og der skal løbende følges op på.

I juli - december numrene af Magasinet Kvæg, er der fokus på hvert af disse elementer i reproduktionsrådgivningen.

- Godt landmandsskab/etik og moral.
- Arbejdstid/-tilrettelæggelse.

Hver har sin idé

Når mælkeproducenten står overfor dyrlæge, kvægkonsulent og avlsrådgiver, som hver har deres idé om, at lige præcis dét indsatsområde er det vigtigste, så skal man i fællesskab gøre sig følgende klart:

- Hvor mange indsatsområder er det realistisk, at prioritere i forhold til den tidsmæssige og økonomiske ramme man snakker ud fra?
- Hvordan sikres det, at alle

parter inddrages og høres i forbindelse med prioriteringen?

- Hvordan sikres det, at indsatsområderne er operationelle og har sammenhæng med bedriftens strategi og pejlemærker?

Stor effekt for pengene

De 'lavthængende frugter' skal prioriteres. Det vil sige indsatser, der dokumenteret eller med sandsynlighed giver stor effekt for pengene.

Enhver handling skal skabe værdiførelse. Det er vigtigt at fokusere på, at små skridt i den ønskede retning ofte er en forudsætning for at nå succes, og

Et indsatsområde er et problem af en vis størrelse og betydning. Der skal være dokumentation eller sandsynlighed for, at en given indsats er effektiv

De "lavt-hængende frugter" skal prioriteres. Det vil sige indsatser der dokumenteret eller med sandsynlighed giver stor effekt for pengene

Der skal være **kompetencer og resurser** til at løfte en indsats af høj faglig kvalitet.

husk at enhver handling skal skabe værdiførelse.

Når der skal vælges indsatsområder i den enkelte besætning, er det en god idé både at bruge kvægkonsulent, dyrlæge og avlsrådgiver som sparingspartnere. Inseminørens og de ansattes holdninger skal høres, og de skal orienteres om

hvilke indsatsområder, der skal arbejdes med i den efterfølgende periode. HUSK også, at de parter, der ikke er inddraget i diskussionen eller ikke er orienteret, ubevidst kan være skyld i, at målet ikke nås hurtigst muligt.



Netop "skubbet" ind i vores tilværelse...

Lely Juno 100

Født den 7. september, 2011 kl. 06:00
111 cm, 574 kg

Kontakt dit lokale Lely Center

Lely Scandinavia AVS

Tel. +45 7366 1650 • www.lely.com

